



Indicadores de sostenibilidad

INDICADORES SOSTENIBILIDAD FEAD 2025			DATOS 2025
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	SI
		Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético	NO
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la FEAD voluntarios (miembros comites)	27
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	147
		Años de antigüedad de los proveedores	4,5
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	Administración: 3 Congresos: 73 Formación, Investigación y Gy C:3 Comunicación: 3
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SI
	Lineas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	SI
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	4
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Administración: 4 Formación, Investigación, GyC:3 Comunicación: 36
IGUALDAD(OPORTUNIDADES Y GÉNERO)	No discriminación por sexo	Nº de socias vs nº socios	1718/1588
		Nº de colaboradoras de la SEPD	22
TRANSPARENCIA/MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	10
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SI
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	Administración: 16 Congresos: 43 Formación, Investigación, GyC: 140 Comunicación: 40
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Media de 6 participantes
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés	SI
		Segmentación de grupos de interés	SI
		Nº Asociados (total)	3306
		Nº socios activos	2630
		Nº de socios en formación (total y nuevos en ese año)	549 / 109
		Nº de socios honoríficos (total y nuevos en ese año)	553 / 32
		Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)	123 / 8
		Nº de medallas de oro (total y nuevos en ese año)	31 / 1
		Nº de reconocimientos honoríficos (total y nuevos en ese año)	14 / 1
		Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)	15
		Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)	21
		Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)	46
		Nº de altas SEPD	137
		Nº de Bajas SEPD	130
GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	36
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	1

INDICADORES SOSTENIBILIDAD FEAD 2025				DATOS 2025
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	AREA RESPONSABLE	
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleado	ADMINISTRACIÓN E IT	2
	Retención del talento	Nº de empleados	ADMINISTRACIÓN E IT	12
		Años de antigüedad de los empleados	ADMINISTRACIÓN E IT	5,9
		Nº de personal en formación (becarios)	ADMINISTRACIÓN E IT	2
	Evaluación del desempeño	PMP	DIRECCIÓN GENERAL	SI
		Definición de objetivos mensuales y seguimiento	DIRECCION GENERAL	SI
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	COMUNICACIÓN	578
		Nº de visitas a la web	COMUNICACIÓN	360.000
	Repecusión mediática	% Penetración en medios profesionales	COMUNICACIÓN	30%
		Audiencia alcanzada	COMUNICACIÓN	275.970.237
	Entrevistas	Nº de entrevistas gestionadas	COMUNICACIÓN	25
	Redes Sociales	Nº seguidores en X	COMUNICACIÓN	6.192
		%Crecimiento comunidad en X 2025	COMUNICACIÓN	1,00%
		Nº seguidores en FB	COMUNICACIÓN	9.840
		%Crecimiento comunidad en FB 2025	COMUNICACIÓN	7,00%
		Visualizaciones en YT	COMUNICACIÓN	659.516
		%Crecimiento visualizaciones en YT	COMUNICACIÓN	89.3%
		Nº seguidores en Instagram		2122
		% crecimiento comunidad en IF 2025	COMUNICACIÓN	89,30%
	Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	COMUNICACIÓN	1
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	FORMACIÓN	21
	Acreditación	% actividades acreditadas sobre el total	FORMACIÓN	80,95%
		Nº creditos concedidos	FORMACIÓN	2,9 créditos CFC 191 créditos ECMEC's
	Plataforma de formación	Nº de participantes	FORMACIÓN	4.850
		% satisfacción uso plataforma on line	FORMACIÓN	94%
	CONGRESO DE LA SEPD	Nº de asistentes	CONGRESOS	1.150
		Nº de comunicaciones	CONGRESOS	770/375
		Nº de horas de actividad práctica (Hands on y otras actividades)	CONGRESOS	1600%
		Nº de Stands (desarrollo con logos)	CONGRESOS	1200%
		Nº de Sesiones del congreso	CONGRESOS	2800%
		Nº de sesiones Oficiales	CONGRESOS	2300%
		Nº de sesiones satellite (detallar)	CONGRESOS	500%
		Nº de patrocinios científicos	CONGRESOS	800%
		Alineamiento con el código de	CONGRESOS	SI
		% satisfacción en relación al	CONGRESOS	83%
INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN Y CALIDAD	Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de investigación y Gestión y Calidad en curso	INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN Y CALIDAD	12
		Nº de proyectos de investigación y Gestión y Calidad finalizados	INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN Y CALIDAD	8
	Investigación	Resultados proyectos de investigación y gestión y Calidad (materiales creados etc.)	INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN Y CALIDAD	4